

Gästebindung im Alpenlook-Casino

Gewinn für Olympiaregion Seefeld.



Auch im gemütlichen Alpenlook-Casino, dem Casino Seefeld, wird Gästebindung groß geschrieben. Die erfolgreiche Maßnahme dafür trägt die Farbe Gold und den Namen Glückspass und wird von fast 80 Prozent der Casinobesucher angenommen. Österreichs Touristiker zeigen sich über die damit verbundenen Synergieeffekte sehr erfreut, so auch Markus Tschoner, Direktor vom Tourismusverband Olympiaregion Seefeld:

„Der Glückspass ist genauso ein Gewinn für alle Casinobesucher, wie es das Casino für die Gemeinde Seefeld ist. Schon beim ersten Besuch lernt man die vielen Vorzüge des Ortes und des gemütlichen Casinos im Alpenlook kennen und mit dem Glückspass steigt auch die Wahrscheinlichkeit, dass Besucher ein zweites und drittes Mal in die Olympiaregion Seefeld kommen. Und mit ein wenig Glück und den richtigen Zahlen finanziert sich der Urlaub dann sozusagen wie von selbst.“

Seit 1. März 2003 erhalten alle Casinobesucher den Glückspass von Casinos Austria. Mitbringen und mitspielen lautet dabei die Devise: Der Gast sammelt goldene Glücksjetonkleber, jeder Casinobesuch wird durch einen besonderen Glücksbonus versüßt.

Bild (v.l.n.r.): Kurt Steger, Direktor vom Casino Seefeld,
Markus Tschoner, Direktor vom Tourismusverband Seefeld (Foto
Casinos Austria, Abdruck honorarfrei)