

# **betandwin.com erwirbt weltweite Rechte zur Auslandsvermarktung der deutschen Fußballbundesliga**

Die BETandWIN.com Interactive Entertainment AG hat von der Deutschen Fußball Liga (DFL) den Zuschlag für die exklusiven Rechte zur weltweiten Auslandsvermarktung der deutschen Bundesliga und 2. Bundesliga für die kommenden drei Saisonen bis einschließlich 2008/2009 erhalten. Die Rechte umfassen sämtliche internationale mediale Verwertungen im Fernsehen wie auch online und mobil. Die Distribution der Rechte erfolgt über die sportsman media group als exklusiven Vertriebspartner von betandwin in enger Abstimmung mit der DFL. Gemeinsam mit ihr wurde der DFL ein innovatives Konzept vorgelegt, welches das Ziel hat die Bundesliga zum weltweit technologischen Vorreiter in Sachen variabler Verbreitung und Nutzung unterschiedlicher Distributionswege zu machen und eine umfassende weltweite Berichterstattung zu erreichen. So wird z.B. \*bet\*and\*win\* über seine Onlineplattform [www.betandwin.com](http://www.betandwin.com) die Rechte an der 1. und 2. Bundesliga weltweit nutzen und die Spiele als Livestream übertragen.

Manfred Bodner, Co-CEO betandwin.com: „Die Entscheidung der DFL ist ein Meilenstein in der Geschichte von \*bet\*and\*win\*. Erstmals werden wir als größter Sportwettenanbieter in Kontinentaleuropa eigenständig die Rechte an einer nationalen Liga erwerben und begründen damit eine Partnerschaft mit der DFL, die wir in verschiedenen Themenbereichen intensivieren und ausbauen möchten. Die Bundesliga wird mit ihrer Entscheidung weltweiter Vorreiter im Bereich internationale cross-mediale Vermarktung sein. Wir freuen uns sehr über das entgegengebrachte Vertrauen der Liga.“