

# **Lotto informiert: Lotto Rheinland-Pfalz zieht eine erfolgreiche Bilanz 2014**

- Gesamtumsatz auf rund 372 Millionen Euro gesteigert
- Acht Spielteilnehmer wurden Millionäre

**Mit rund 372 Millionen Euro Gesamtumsatz hat Lotto Rheinland-Pfalz das Jahr 2014 abgeschlossen und damit im Vergleich zum Vorjahr ein leichtes Umsatzplus erwirtschaftet.**

Die umsatzstärksten Produkte im abgelaufenen Jahr waren zum einen die Lotterie Eurojackpot mit einer Steigerung von 17 Prozent sowie die Sportwette Oddset mit einem Plus von rund 24 Prozent. Auch die Soziallotterie Glücksspirale weist mit rund vier Prozent im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung auf. Der Klassiker „Lotto 6aus49“ musste im Jahr 2014 ein leichtes Minus von rund drei Prozent hinnehmen. Dies hängt vor allem damit zusammen, dass es deutlich weniger Wochen mit Lotto-Jackpots über zehn Millionen Euro gab als noch im Vorjahr.

„Insgesamt können wir auf ein wirtschaftlich erfolgreiches Jahr zurückblicken“, konstatiert Lotto-Geschäftsführer Jürgen Häfner das erste Jahr seines Wirkens bei Lotto Rheinland-Pfalz: „Wir werden nicht nur als Glücksspielunternehmen wahrgenommen, sondern auch als Partner des Sports, Förderer der Kultur und Unterstützer sozialer Initiativen. Dieser Dreiklang ist es, der unser Image und damit auch die Akzeptanz in der Bevölkerung nachhaltig positiv beeinflusst.“

Auch die Internetumsätze des Unternehmens entwickeln sich positiv und liegen bei rund 12,5 Millionen Euro. Über 65.000 Kunden haben sich bei [www.lotto-rlp.de](http://www.lotto-rlp.de) für das Spielen im Internet registriert. „Der Auftritt im Internet ist für unser

Unternehmen strategisch sehr wichtig. Zum einen sprechen wir damit stärker die Zielgruppe der jungen Erwachsenen an und zum anderen überlassen wir das Geschäft in diesem Bereich nicht anderen Mitbewerbern“, sagt Lotto-Geschäftsführer Häfner.

Insgesamt wurden im Jahr 2014 rund 116 Millionen Euro an Lotteriesteuer und Abgaben an das Land Rheinland-Pfalz abgeführt.

Darüber hinaus wurden rund 3,4 Millionen Euro an die sechs Nutznießer der Soziallotterie Glücksspirale ausgeschüttet. Dies sind die LIGA der Wohlfahrtsverbände, die Deutsche Stiftung Denkmalschutz, die rheinland-pfälzische Stiftung Natur und Umwelt, der Landessportbund, die Sporthilfe und der Landesmusikrat.

Gewinner sind aber auch die Kunden von Lotto Rheinland-Pfalz: So konnten zum Beispiel acht Spielteilnehmer im vergangenen Jahr Beträge von über einer Million Euro gewinnen. Den größten Gewinn heimste im Lotto „6aus49“ mit rund 12,5 Millionen Euro am 9. August ein Tipper aus dem Hunsrück ein.

Die Lotto-Stiftung hat im abgelaufenen Jahr ebenfalls eine sehr positive Bilanz vorzuweisen: Sie konnte im achten Jahr ihres Bestehens erneut über 1.000 gemeinnützige Projekte mit insgesamt rund 1,45 Millionen Euro fördern.

Auch auf andere Weise wurde Lotto Rheinland-Pfalz seiner sozialen Verantwortung gerecht: Die mittlerweile traditionelle jährliche Spendenaktion der Lotto-Initiative „Kinderglück“ brachte im Jahr 2014 ein vorläufiges Endergebnis von rund 190.000 Euro für Kinder mit geistiger Behinderung. Die Summe kam wie immer über Spenden in den Annahmestellen, über Sammlungen bei Veranstaltungen, Unterstützungen durch Partnerunternehmen und andere Institutionen und durch unzählige weitere Aktionen und Projekte zusammen. Damit hat Lotto seit 2007 insgesamt rund 1,2 Millionen Euro für hilfsbedürftige Kinder gesammelt.

„Wir dürfen mit der Geschäftsentwicklung im vergangenen Jahr zufrieden sein“, resümiert Lotto-Geschäftsführer Jürgen Häfner und richtet den Blick auch nach vorne: „Diesen Aufwärtstrend gilt es im Jahr 2015 fortzusetzen. Daran werden wir mit unseren fast 200 Mitarbeitern in der Koblenzer Zentrale und den acht Bezirksdirektionen sowie den rund 5.000 Mitarbeitern in den Annahmestellen überall im Land mit großem Engagement arbeiten.“