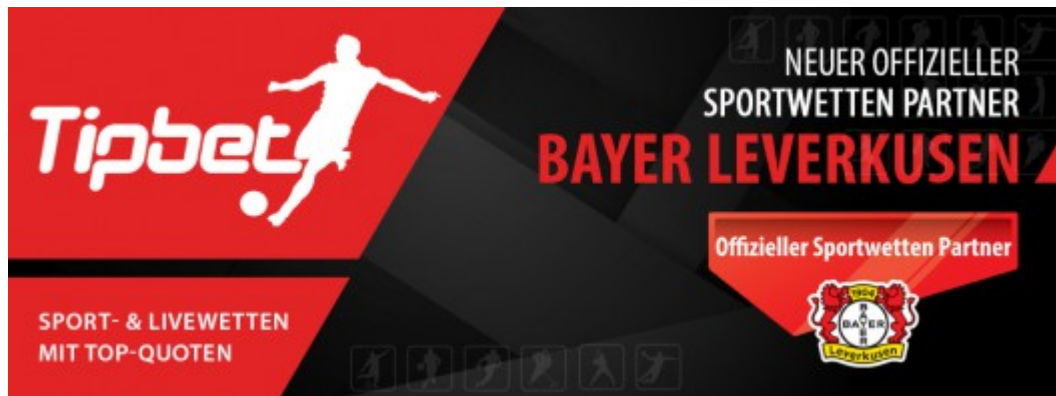


Tipbet ist neuer offizieller Sportwetten-Partner von Bundesligist Bayer Leverkusen!



Gzira, Malta, 6. November 2015 – Das maltesische Unternehmen Tipbet ist ab sofort exklusiver Sportwetten-Partner von Champions League-Dauergast Bayer 04 Leverkusen. Die Partnerschaft ist zunächst bis Saisonende ausgelegt und das Engagement umfasst die TV-Premium LED-Stadionbanden, den offiziellen Webauftritt von Bayer Leverkusen auf „<http://www.bayer04.de>“: <http://www.bayer04.de/>, das exklusive Titelrecht „offizieller Sportwetten Partner“ und diverse Hospitality-Leistungen in der BayArena.

Unter der Marke Tipbet werden deutschlandweit zahlreiche Wettbüros sehr erfolgreich als Sportwetten-Franchiseprodukt betrieben. Um das Wettbüro-Netzwerk flächendeckend und kontinuierlich zu erweitern und die Bekanntheit der Marke zu steigern, soll Bayer Leverkusen mit seiner Bundesliga-Präsenz als Werbepartner dazu beitragen, dass sich Tipbet langfristig unter den erfolgreichsten Sportwettenanbietern etabliert.

Online Sport- und Livewetten von Tipbet werden unter der Internetadresse <http://www.tipbet.com> angeboten. Zeitnah zur neuen Partnerschaft mit Bayer Leverkusen begrüßt Tipbet.com

seine neuen Nutzer mit einem attraktiven Willkommens-Bonus. Die Website ist von der maltesischen Aufsichtsbehörde MGA lizenziert und wird besonders unter den Aspekten Spielerschutz und Transparenz streng reguliert.

Bayer Leverkusen spielt seit 1979 ununterbrochen in der Fußball-Bundesliga und entwickelte sich kontinuierlich, über die Jahre hinweg, zu einer der renommiertesten Fußballadresse Deutschlands. Die Heimspiele werden in der frisch modernisierten BayArena mit einer Gesamtkapazität von 30.210 Plätzen ausgetragen.

Wie in den letzten Jahren üblich, sind die internationalen Plätze auch diesmal das ausgegebene und ambitionierte Bundesliga-Saisonziel von Bayer Leverkusen. In dieser Spielzeit spielt Bayer Leverkusen zudem in der Champions League in einer Gruppe mit dem Vorjahressieger FC Barcelona, dem AS Rom und BATE Borrisow um die europäische Fußball-Krone.

Philippos Naskos, Product Manager bei Tipbet Deutschland:
„Mit Bayer 04 Leverkusen gewinnt Tipbet einen der renommiertesten Bundesligisten als Partner. Leverkusen verkörpert attraktiven Fußball auf Champions League-Niveau in Verbindung mit erfolgreicher und professioneller Arbeit auf allen Ebenen. Um unsere Markenbekanntheit weiter auszubauen, haben wir uns auf ein leistungsstarkes Werbepaket einigen können, das gezielt auf unser anstehendes Service-Angebot auf Tipbet.com gerichtet sein wird.“