

2007: Gauselmann Gruppe präsentiert ein Feuerwerk an Innovationen auf dem nationalen und internationalen Parkett in Düsseldorf und London

Der Terminkalender der Gauselmann Gruppe ist auch dieses Jahr im Januar mit wichtigen Messeterminen gefüllt. Zum einen findet traditionell die Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten (IMA) statt und zum anderen öffnen in London die Amusement Trade Exhibition International (ATEI) und die International Casino Exhibition (ICE) ihre Türen. Auf diesen wichtigen Branchentreffen werden die Neuheiten vorgestellt und die Trends für das Jahr 2007 präsentiert – und die Spielemacher sind mit dabei und zeigen ein Feuerwerk der Innovationen.

Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten (IMA) vom 16. bis 18. Januar 2007

Bereits zum 26. Mal, aber als Premiere in Düsseldorf, findet vom 16. bis 18. Januar die IMA statt. Paul Gauselmann, Vorstandssprecher der Gauselmann Gruppe und Vorsitzender des Verbandes der Deutschen Automatenindustrie e.V. (VDAI), wird die IMA in Düsseldorf am 16. Januar 2007 eröffnen.

Als führender Hersteller und Anbieter im Bereich des modernen Freizeit-Entertainments ist das Espelkamper Unternehmen als Aussteller (Halle 8a/Stand B25) mit dabei. Gemeinsam mit den zur Gauselmann Gruppe gehörenden Tochterunternehmen und befreundeten Firmen wird eine einzigartige Gerätevielfalt mit den neuesten technischen Highlights für den nationalen und die

internationalen Märkte für das Jahr 2007 gezeigt.

Im Mittelpunkt der Messepräsentation stehen die modernen und attraktiven Geräte aus bewährter adp-Produktion nach ISO 9001:2000 vor: Von den neuesten Geld-Gewinn-Spiel-Geräten, Mehrplatz-Geldspiel-Systemen und Mehrplatz-Geldspiel-Jackpot-Systemen über Multigame-Geldspiel-Geräte, Fun-Geldspiel-Geräte bis hin zu aktuellen Trends aus den Segmenten Geldmanagement, der Trendy-Familie, Internet- und attraktiven Unterhaltungsangeboten sowie modernsten Geldwechselsystemen.

Amusement Trade Exhibition International (ATEI) und die International Casino Exhibition (ICE) vom 23. bis 25. Januar 2007

Auf internationalem Parkett geht es dann wenige Tage nach der IMA weiter. Schließlich beginnen bereits am 23. Januar 2007 in London im traditionsreichen Earls Court die Amusement Trade Exhibition International (ATEI) und die International Casino Exhibition (ICE) für das weltweite Casinogerätegeschäft. Auf diesen zweitägigen Messen werden Atronic und Merkur Gaming jeweils auf eindrucksvollen Messeständen ihre innovative Produktvielfalt dem internationalen Publikum präsentieren.

Merkur Gaming (Stand Nr. 1120 / Groundfloor) wird deshalb in London auf der ATEI auf einem zweistöckigen Stand eine Vielzahl von Innovationen aus dem gesamten Produktportfolio – von Geld-Gewinn-Spiel-Geräten und Roulette über Touchscreen, Sportunterhaltungsgeräten und Sportwetten bis hin zu Geldwechselsystemen – vorstellen. Mit den neuesten Top-Spielgeräten will das Unternehmen die unterschiedlichsten Zielmärkte, wie z. B. United Kingdom, Niederlande, Osteuropa, Ungarn, Tschechien, Polen, Spanien, Italien und Südamerika erreichen. Abgerundet wird das Sortiment durch Internet-Terminals, Kiddie Rides und andere Produktgruppen der Kinderunterhaltung.

Ihr komplettes Produktportfolio mit den neuesten Highlights

stellt Atronic, ein Tochterunternehmen der Gauselmann Gruppe, auf der ICE (Stand Nr. 3015) vor. Diese Messe ist für Atronic von besonderer Bedeutung, denn schließlich treffen sich hier Anfang des Jahres die führenden Unternehmen und Vertreter des weltweiten Casino-Business.

Atronic macht bereits einige Tage vor der Londoner Messe neugierig, denn, so heißt es, präsentiert das Unternehmen doch das „achte Weltwunder“ in London und man darf jetzt schon gespannt sein, welche revolutionäre Spielsysteme, Features und Animationen die Entwicklerteams auf den Markt bringen.

Robert Hess M.A., Leiter Kommunikation