

MERKUR CASINO vierfach erfolgreich in Kroatien

OSIJEK/ESPELKAMP. Bistlang erstrahlte Europas bekanntestes Glückssymbol, die MERKUR-Sonne, nur in der kroatischen Hauptstadt Zagreb und im westlich davon gelegenen Slavonsky Brod. Jetzt konnte MERKUR CASINO, das international ausgerichtete Tochterunternehmen der deutschen GAUSELMANN Gruppe, seine Präsenz mit dem „Sonnen-Markennamen“ verdoppeln. In der viertgrößten Stadt Kroatiens, Osijek, wurde schon Anfang Mai ein neues Entertainmentcenter eröffnet. Seit wenigen Tagen präsentiert sich MERKUR CASINO nun auch in der 23.000 Einwohner zählenden regionalen Kreisstadt Zapresic mit einer weiteren Filiale und damit seinem vierten Standort in Kroatien.

Obwohl besser wie der örtliche Wettbewerb, gehört das neue MERKUR CASINO in der Universitätsstadt Osijek mit seinen rund 350 Quadratmetern Fläche und 36 Casinogeräten sowie einem elektronischen Roulette eher zu den kleineren Filialen der europaweit engagierten Spielstättenkette der GAUSELMANN Gruppe. Dennoch glänzt das neue elektronische Casino hier mit seiner unvergleichlichen Innenarchitektur, einem hochwertigen modernen Produktportfolio und herausragender Service-Kompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das gehobene Ambiente befindet sich in einem entsprechend attraktivem Umfeld: die Filiale ist in dem modernsten Einkaufszentren von Osijek gelungen integriert. In unmittelbarer Nähe dieser Shoppingmall befindet sich darüber hinaus der sehr populäre Yachthafen.

Zapresic liegt nur wenige Kilometer von der Hauptstadtmetropole Zagreb entfernt und gilt als eine der dichtbesiedeltsten Städte in der so genannten „Gespannschaft“ Zagreb. Neben einigen bemerkenswert schönen Baudenkmalern, die von einer Hochzeit der Architektur und Baukunst zeugen, ist die kultur-historische Kleinstadt vor allem durch ihren

erfolgreichen Fußballverein „Inter Zapresic“, der sich gerade die Tabellenspitze in der kroatischen 1. Liga zurückerobert hat, bekannt. Auf nur 210 Quadratmetern Spielfläche zeigt MERKUR CASINO hier seine geballte Kompetenz in Spiel, Ambiente und Technik. Mit 29 Casino-Produkten und einem elektronischen Roulette wird den Gästen absolutes First-Class-Entertainment geboten. Neben der Eröffnung feierte das siebenköpfige Team dieser MERKUR-Filiale eine zusätzliche Premiere: zum ersten Mal kommt in Kroatien die kundenfreundliche „Merkur Card“ mit Unterstützung von Atronic System zum Einsatz. Der Clou dabei sind die besonderen User-Vorteile in Bezug auf erstklassiges Marketing. Neben hohem Spielgenuß kann der Kunde Punkte sammeln und diese zu seinem Vorteil eintauschen. „Kroatien hat bezogen auf den Einsatz unserer Merkur Card eine definitive Vorreiterrolle übernommen. Zwar liefen bereits in anderen europäischen Casino-Standorten entsprechende Tests, bislang jedoch noch nicht in dieser innovativen Form.“, erläutert Rolf Falke, Geschäftsführer Merkur Casino. „Für unser zielgruppenorientiertes und international ausgerichtetes Marketing beginnt eine neue Ära – ohne die Merkur Card wird bald niemand mehr in Europa spielen wollen.“

Rolf Klug, Vorstand Spielothek der Gauselmann AG, ergänzt: „Unsere technische Innovationskraft basiert auf jahrzehntelanger Erfahrung als Branchenprimus der deutschen Automatenwirtschaft sowie des weltweiten Casino-Segments. Marketinginstrumente wie die Merkur Card bestätigen diese Kompetenz, sind Ausdruck unseres gut durchdachten Gesamt-Marketingkonzeptes und werden auch weiterhin unsere Merkur Casinos kontinuierlich vom Wettbewerb differenzieren!“

MERKUR CASINO ist ein Tochterunternehmen der familiengeführten, international tätigen GAUSELMANN Gruppe mit Sitz im ostwestfälischen Espelkamp.

Die Unternehmensgruppe GAUSELMANN, die in diesem Jahr voller Stolz auf eine 50-jährige Historie zurückblickt, betreibt derzeit insgesamt 270 Entertainmentcenter auf europäischem Parkett. Rechtzeitig zum Jubiläumsjahr erzielte der

familiengeführte Konzern im Geschäftsjahr 2006 einen addierten, konsolidierten Umsatz von über 1 Milliarde EURO. Weltweit über 5.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind bei der GAUSELMANN Gruppe, die als einziges Unternehmen der deutschen Unterhaltungsautomatenwirtschaft ISO-zertifiziert nach DIN EN 9001:2000 ist, beschäftigt. Die freundlich lachende MERKUR-Sonne gilt mittlerweile in 10 Ländern Europas als beliebtes Glückssymbol und geschätzter Garant für innovative Freizeitkultur.

Robert Hess M.A., Leiter Kommunikation

Tel.: 05772 / 49-282; Fax: -289

E-Mail: RHess@gauselmann.de

Gauselmann im Internet: www.gauselmann.de oder www.gauselmann.com