

# Volle Power für die Gastronomie: Die BALLY WULFF Gastro-Highlights im Mai

Berlin – BALLY WULFF Geldspielgeräte begeistern Spielgäste in der Gastronomie seit jeher. Nun legen die Berliner mit sechs frühlingsfrischen Gastro-Paketen für die TR 5 und TR 5 Version 1 nochmal kräftig nach und machen ihrem Namen als die Gastro-Experten alle Ehre.

Starke Spiele für starkes Entertainment bietet das Spielepaket \*STRATOS\* für die Gehäusetypen LUX und GAME STATION TR 5 HD! Der starke Bruder vom LASER sorgt ebenfalls für strahlenden Spielspaß! Das 30er-Spielepaket bringt mit den fünf nagelneuen RELOADED-Spielen Sun Fire, Secret Mission, Hamster's Paradise, Duck Shooter und Wild Zone absolute Spielehighlights mit – da bleiben keine Wünsche offen.



Auch für Geräte nach TR 5 Version 1 bringt BALLY WULFF schillernde Gastro-Highlights an den Start:

Mit dem \*ACTION STAR NEVADA\* holt sich jeder Gastro-Aufsteller einen kraftvollen Alleskönner ins Haus. Powervolle Charakterspiele geben dem ACTION STAR NEVADA einen abenteuerlichen Touch! Das 25er-Gastro-Spielepaket mit vier einstellbaren Spielvarianten bietet rasantes Entertainment für jedermann.



Der \*ACTION STAR WAVE\* hingegen bietet rauschendes Entertainment für entspannte Unterhaltung. Mit einem ausgeglichenen Spielemix lädt das 25er-Paket zum Verweilen ein und wird damit zum Anziehungspunkt jeder Gastronomie.

Für glühende Unterhaltung sorgt der \*ACTION STAR PHOTON SELECT\* im RED HOT FIREPOT MAX. Der neue Single Jackpot für die Gastronomie bietet 25 ausgewählte Spiele, darunter sieben Neuheiten und trifft jeden Geschmack.

Mit dem \*ACTION STAR APOLLO\* zieht interstellarer Spielspaß an jedem Aufstellort ein! Das 50er-Spielepaket bietet mit vier einstellbaren Spielvarianten und großer Games-Auswahl für Aufsteller und Spielgäste immer das Richtige.

Mit dem neuen \*ACTION STAR 3 in 1\* holen sich Aufstellunternehmer gleich drei starke Spielepakete ins Haus: NEVADA, SUNLIGHT und WAVE bringen klug durchdachte Spielemixe mit, die für jeden Geschmack etwas bieten. Jederzeit kann entschieden werden, welches Spielepaket gerade aktiv werden soll. Den ACTION STAR SUNLIGHT gibt es zudem exklusiv nur im 3 IN 1-Paket. Dank seinem entspannten Mix aus Klassikern und Spieleinnovationen erwartet jeden Aufstellplatz leuchtende Unterhaltung.

Lars Rogge, Geschäftsführer von BALLY WULFF, ist vom neuen Produktportfolio vollauf überzeugt: „Spielspaß und optimale Kassen haben bei uns Tradition! Mit unseren neuesten Gastro-Paketen legen wir in Sachen Entertainment nochmal einen Zahn zu und beweisen erneut, dass wir als Partner in der Gastronomie einfach nicht wegzudenken sind.“