

# Merkur Gaming präsentierte “More than just a game” auf G2E in Las Vegas

Merkur Gaming stellte neues Singlegame „Cantinflas“ zum hundertjährigen Jubiläum des beliebten mexikanischen Comedians und Schauspielers vor

Espeykamp/Las Vegas. Unter dem Motto  
“More than just a game” präsentierte  
Merkur Gaming, ein Tochterunternehmen  
der international tätigen Gauselmann  
Gruppe, vom 4. bis 6. Oktober ihre  
neuesten Spieleinnovationen auf der  
Fachmesse G2E in Las Vegas. Thomas  
Niehenke, COO der Gauselmann Gruppe,  
zeigte sich sehr zufrieden mit den  
Ergebnissen der Messe: „Wir konnten  
zahlreiche Besucher aus Mittel- und  
Südamerika auf unserem Stand begrüßen,  
die großes Interesse an unseren  
Produkten ‚made in Germany‘ gezeigt  
haben. Die Messe war eine  
hervorragende Möglichkeit neue  
Kundenkontakte zu knüpfen und  
bestehende auszubauen.

Das absolute Highlight auf dem Merkur Gaming-Stand war die Einführung des Singlegames „Cantinflas“, das die Aufmerksamkeit zahlreicher Fans des berühmten mexikanischen Comedians und Schauspielers auf sich zog. Die Geschichte des legendären „Cantinflas“ ist das Hauptthema des Spiels und wurde speziell auf die Anforderungen der mexikanischen und südamerikanischen Märkte abgestimmt. „Mit „Cantinflas“ wollen wir unsere internationale Präsenz steigern und unsere

Aktivitäten in Mittel- und Südamerika weiter ausbauen“, so Rolf Falke, Sprecher der Geschäftsführung von Merkur Gaming.



Weitere Eyecatcher der Messe in Las Vegas waren die Jackpotsysteme von Merkur Gaming. In einem komplett neuen Look präsentierte das Unternehmen das bereits etablierte Jackpotsystem „Treasure Mania“. Das spektakuläre Design des Jackpots mit seinem 42-Zoll-Monitor zog die Blicke der Messebesucher auf sich. „Die Tatsache, dass „Treasure Mania“ auch als Mystery Jackpot mit Anschlussmöglichkeiten an bis zu 128 Slots erhältlich ist, macht das Produkt bei den Kunden noch beliebter. Modernste PC-Technologie garantiert ein hohes Maß an Flexibilität; so ist z. B. die Implementierung spezieller Werbeanzeigen in Kombination mit dem Jackpot-Display möglich“, erläutert Peter Amling, Geschäftsführer Merkur Gaming. Das doppelseitige „Cash Machine“-Jackpotsystem überzeugte die Messebesucher mit seinem beeindruckenden Design mit zwei 42-Zoll-Monitoren und brillanten Animationen.

Einmal mehr im Fokus der Kunden stand das beliebte Slant Top-Gehäuse, mit seinem ergonomischen, hochattraktiven Design „made in Germany“. Das erstklassige Gehäuse mit einem 26-Zoll-Monitor im oberen und einem 22-Zoll-Touch-Monitor im unteren Gehäuseteil, speziell verchromten Rahmen und individuell einstellbaren Lichteffekten erzeugt echtes Casino-Flair an jedem Aufstellort. Optimaler Spielkomfort ist bei dieser

Kombination garantiert. Aber nicht nur die Spieler profitieren von dem neuen Gehäuse, sondern Dank des verbesserten Zugangs zu der Technik im Inneren auch die Techniker. Darüber hinaus waren alle Spielepakete auch im brandneuen Casino-Gehäuse WB5 erhältlich. Diese Neuheit erfüllt mit zwei 22-Zoll-Monitoren im 16:9-Format die neuesten technischen Anforderungen um die Spiele optimal darzustellen.

Auf besonderes Interesse stieß zudem das große Multigame-Portfolio der Spielemacher, das in Bezug auf die Spielgesetzgebungen und die Vorlieben der Spieler für jeden Markt genau die richtigen Spielelösungen bereit hält. Ein Maximum an Spielevielfalt für die Casinomärkte boten die Spielepakete unter den Dachmarken „Casinoline“ und „Games Unlimited“.

Wie bereits im vergangenen Jahr zog auch das technische Glanzstück für professionelles Geldmanagement, der Merkur Dispenser 100, das Interesse der Messebesucher auf sich. „Mit dem Merkur Dispenser 100 bieten wir unseren Kunden nicht nur ein erstklassiges Produkt für Geldspiel- und Verkaufsautomaten, sondern zusätzlich unser Wissen und unsere internationale Erfahrung in diesem speziellen Segment. Über 45.000 Merkur Dispenser 100 wurden bereits erfolgreich in die europäischen Märkte integriert“, so Kai Bünger, International Sales Manager Merkur Dispenser 100 bei Merkur Gaming.

Ein weiteres Tochterunternehmen der Gauselmann Gruppe, die HESS Cash Systems GmbH, präsentierte auf dem Stand von Merkur Gaming in Las Vegas mit dem „HESS Scorpion 411“ und dem „HESS Scorpion 413“ ebenfalls seine innovativen Lösungen für Casinos.

Entdecken Sie alle Neuheiten made bei Merkur unter [www.merkur-gaming.com](http://www.merkur-gaming.com).