

bet90 erhöht Provision für Affiliates

Fußball-Spezialist unter Wettanbietern wirbt für Partnerschaft

Mit einer Sonderaktion wirbt Fußball-Wettanbieter bet90 neue Affiliates für seine Wettplattform www.bet90.com. Bis zum 31. Januar erhöht bet90 für seine Partner die Provision für Neuanmeldungen auf bet90.com von 25€ auf 35€. Die Provision erfolgt auf CPA-Basis und wird fällig, sobald der neue User einen Mindesteinsatz von 50€ auf bet90.com getätigt hat.



Die Online-Plattform bet90.com ist auf Fußball und die beliebtesten Wettarten fokussiert, um ein leicht zu überblickendes Angebot, intuitive Bedienbarkeit und die schnelle Platzierung von Wetten zu ermöglichen. Mit dieser klaren Ausrichtung spricht bet90 insbesondere Fußballfans und erfahrene Wetter an, die auf schnelle Wettabgaben, sofortige Quotenaktualisierungen und hohe Gewinnmöglichkeiten Wert legen.

Attraktive Provisionen auf CPA-Basis

Die Teilnahme am Affiliate-Programm ist für Interessenten jederzeit kostenlos. Seinen Partnern stellt bet90 eine Vielzahl individueller Werbemittel für ihren Online-Auftritt zur Verfügung. Werden auf diesem Wege Kunden für die Wett-Plattform bet90.com generiert, zahlt bet90 attraktive Provisionen auf CPA-Basis (Cost Per Action). Zur Förderung des gemeinsamen Erfolges erhalten Affiliates von bet90 umfangreiche Statistiken zur Optimierung der Marketingaktivitäten, Zugang zu Sonderaktionen sowie

persönlichen Support.

Ansprechpartner für Interessenten ist bet90-Affiliate-Manager
Dennis Gaul (E-Mail:
„affiliates@bet90.com“:mailto:affiliates@bet90.com). Weitere
Informationen zu bet90 und zum Partnerprogramm sind zudem
erhältlich unter www.bet90-affiliates.com.