

Spiel, Satz und Sieg mit den Spielern

Der „weiße Sport“ hat Deutschland wieder fest in seiner Hand, wenn vom 04. bis zum 12. Juni das einzige deutsche ATP-Tennisturnier auf Rasen in Halle/Westfalen stattfinden wird, die Gerry Weber Open. Auch die Gauselmann Gruppe ist als Sponsorpartner wieder mit dabei, wenn auf dem „Grün“ um Punkte, Sätze und Siege gekämpft wird.

Erstklassiges Tennis mit exzellenter Besetzung – das versprechen die Veranstalter in Halle schon heute. Mit dem zweifachen Gerry Weber Open-Sieger Roger Federer oder aber dem Russen Marat Safin sowie dem spanischen Jungstar Rafael Nadal und dem Schweden Joachim Johansson schlagen gleich vier Top-Ten-Spieler bei diesem ATP-Tennisturnier auf Rasen auf. Selbstverständlich finden sich auch deutsche Tennis-Stars und Senkrechtstarter in dem exklusiven Teilnehmerfeld. Neben Tommy Haas und Rainer Schüttler kommt auch Nicolas Pietrangeli in das Gerry Weber Stadion.

Perfekt in Szene setzen sich die Spielern auf dem Centre Court, wo auf einer Bande in großen Lettern der Schriftzug des ostwestfälischen Unternehmens auf sich aufmerksam macht.

Schnell noch einen Aufschlag vor dem Match virtuell trainieren – das können die Spieler in der Players Lounge. Nicht nur Aufschläge üben, sondern auch spannende Spielzüge und Spiele am Virtuell Tennis probieren, das bietet der Fun-Park der Spielern, der abseits des Rasens für Spiel und Spannung sorgt. Ergänzt wird das Entertainmentangebot der Gauselmann Gruppe in der Players Lounge vom Merkur Trendy, einem Touchscreengerät, das mehr als 70 Geschicklichkeits-, Denksport- und Kartenspiele bietet, und einem Fußball-Kicker.

Am Rande des Courts können alle Fans des „weißen Sports“ einen

kleinen Einblick in die breite Produktpalette des weltweit agierenden Unternehmens hautnah erleben, wenn zu einer Fahrt im Ferrari Twin-Simulator oder zu einem Spiel am Merkur Trendy eingeladen wird. Auch für die jüngsten Besucher wartet Abwechslung und Kurzweil am „Happy Kids“, einem Touchscreengerät, das speziell Kindern pädagogisch wertvolle Lernspiele anbietet. Ein Spiel am neuesten Flipper „The Sopranos“ oder an zwei Merkur Trendy-Geräten kann zudem auch im Gerry Weber Sportpark Hotel riskiert werden. Und für alle Internet-Fans stehen zwei Internetterminals zum Chatten, Surfen oder News abfragen hier jederzeit bereit.

Die ostwestfälische Gauselmann Gruppe aus Espelkamp ist seit vielen Jahren Sponsorpartner der Gerry Weber Open und zeigt mit ihrer Unterstützung wieder einmal ihre sportliche Kompetenz in der Region und die Begeisterung der Unternehmerfamilie für den „weißen Sport“.