

Erfolgreicher Messeauftritt in Peru

Die Novomatic Group of Companies war von 14.-15. August durch die lateinamerikanischen Tochterfirmen Crown Gaming Peru und Octavian bei der Peru Gaming Show 2013 im Jockey Plaza Convention Center in Lima vertreten, um die aktuellsten Innovationen und Produkte vorzustellen.



Die Peru Gaming Show 2013 hieß ihre Gäste von 14.-15. August in Lima willkommen und so tat dies auch Novomatic am Messestand Nummer 57, welcher große Aufmerksamkeit auf sich zog. Präsentiert wurden internationale Neuheiten sowie maßgeschneiderte Produkte für den lateinamerikanischen Markt. Die hohen Erwartungen der Besucher hinsichtlich neuester Technologien und höchster Qualität konnten durch die ausgestellten Innovationen wieder einmal erfüllt werden.



Star der Messe war ganz eindeutig der brandneue Dominater®. Dieser wurde mit einer Reihe von Novo Line™ Interactive Single Games präsentiert, angeschlossen an den Karten-animierten 4-Level-Mystery Progressive Jackpot, Magic Joker Jackpot™. Der flexible 18,5" TFT-Topper wurde für die Anzeige der

Jackpot-Animationen genutzt. Der dritte Monitor der Geräte präsentierte die vier Jackpot-Levels.

Eine weitere Attraktion, die bei den Besuchern zu Begeisterung führte, war das innovative Pinball Roulette™, ein Single Player-Roulette-Terminal, das in einzigartiger Weise die

Attraktivität des traditionellen Roulette mit dem Unterhaltungsfaktor eines Flipper-Mechanismus verbindet.

Ebenfalls in Lima vorgestellte Gehäuse waren der Super-V+ Gaminator® III, die Novo Super-Vision™ und der Novostar® SL2 mit einer Selektion von Multi-Game-Mixes basierend auf Novomatics proprietären Plattformen Coolfire™ II und Novo Line™ Interactive. Für Coolfire™ II beinhaltete die vorgestellte Spieleauswahl Super-V+ Gaminator®- und Premium-V+ Gaminator® Multi-Game-Mixes und für das server-based ready System Novo Line™ Interactive die neuen Mixes 1-3. Astras IllumiSign™ Jackpot-Sign war darüber hinaus mit dem 4-Level-Mystery Progressive Jackpot Ancient Giants™ zu sehen.

Zudem wurden Octavians ACP Casino-Management-System mit speziellen Player-Tracking Funktionalitäten sowie die aktuellsten Jackpots ausgestellt. Fabian Grous, General Manager Octavian, beschreibt seine Eindrücke der Peru Gaming Show 2013 wie folgt: „Im Vergleich zum letzten Jahr ist die Messe erheblich gewachsen, wir waren vor allem mit der Organisation sehr zufrieden. Novomatic ist eine führende Marke im peruanischen Markt und steht für beständige Qualität für den Kunden. Die Einführung des ACP Online Casino Management Systems war sowohl für die Branche als auch für die Kunden dienlich.“ Grous betonte auch, dass jedes Land in Lateinamerika wichtig für den Vertrieb ist. Im Moment gibt es eine Vielzahl von aufstrebenden Märkten.



Das Resumé: Die Teilnahme an der Messe war ein voller Erfolg – die Besucherzahlen sind im Vergleich zum Vorjahr um 33 Prozent gestiegen, die Besucherqualität war exzellent und es konnten zahlreiche Geschäfte abgewickelt werden.

Eduardo Armebianchi, Verkaufsleiter von Crown Gaming Peru, betrachtet die Messe im Rückblick: „Grundsätzlich kann man

sagen, dass die Messe in Peru gewachsen ist und sich zu einer Plattform entwickelt hat, die großes Interesse bei Glücksspielunternehmen weckt, die in den peruanischen Markt eintreten wollen. Unsere Teilnahme an der Peru Gaming Show war damit sehr erfolgreich. Unsere innovativen Produkte haben die Betreiber beeindruckt und überzeugt. In Folge dessen konnten Verkaufsverträge mit wichtigen Kunden wie der Rosenberg Group und der Portal Group aus Arequipa geschlossen werden.”